

Stellenausschreibung

FiscalFuture ist eine überparteiliche NGO junger Menschen. Wir setzen uns für eine zukunftsfähige Finanzpolitik ein. Dazu machen wir finanzpolitische Themen für junge Menschen zugänglich und tragen ihre Interessen in die öffentliche Debatte. Auf unseren Events, wie dem Finanzpolitischen Jugenddialog, bringen wir junge Menschen mit Expert:innen aus Politik und Wissenschaft zusammen.

Wir werden unser Team stark vergrößern, da wir mehrere neue Förderungen akquirieren konnten. Hier findet ihr sämtliche [Stellenausschreibungen für unser Kernteam](#). Ein individueller Stellenzuschnitt, der Aufgaben aus verschiedenen Ausschreibungen kombiniert, ist ebenfalls denkbar. Bewirb dich bitte nur auf eine Ausschreibung und mache in der Bewerbung klar, bei welchen Aufgaben und Tätigkeiten du uns unterstützen möchtest.

Social Media Manager:in

Zur Stärkung unserer strategischen Außenkommunikation suchen wir eine:n Social Media Manager:in, der/die optional auch Aufgaben im Bereich Pressearbeit übernimmt. Der Arbeitsumfang beträgt – je nach Vereinbarung – zwischen 20 und 40 Stunden pro Woche. Als Arbeitsbeginn wird der 02. März angestrebt. Ein früherer Arbeitsbeginn ist nach Absprache möglich.

Deine Tätigkeiten

Social Media & Content Creation

- Umsetzung und Weiterentwicklung der Social-Media-Strategie
- Redaktionelle Planung, Erstellung und Veröffentlichung von Content
- Monitoring aktueller Trends, politischer Debatten und relevanter Communities
- Community Management
- Performance-Analyse, Reporting und Ableitung von Optimierungsmaßnahmen

Bei Interesse: Unterstützung der Pressearbeit

- Vorbereitung und Begleitung von Interviews, Medienanfragen und Pressegesprächen
- Monitoring von Medienberichterstattung und Erstellung von Pressespiegeln
- Entwicklung eigener Ideen für aktive Medienarbeit und Positionierung

Mitarbeit in unseren inhaltlichen Themenbereichen: Bei Interesse (und Vorkenntnissen) freuen wir uns insbesondere über Verstärkung bei den Themen Zukunft der Rente, Sondervermögen Infrastruktur & Klimaneutralität, Steuerpolitik und Bundeshaushalt.

Was du idealerweise mitbringst

- Abgeschlossenes Studium in Politik-, Wirtschafts- oder Kommunikationswissenschaft sowie vergleichbaren Bereichen
- Sicherer Umgang mit Tools wie Canva und der Adobe Creative Cloud
- Die Fähigkeit, präzise und zielgruppengerecht zu kommunizieren
- Kreativität, Gestaltungssinn und Freude am visuellen Storytelling
- Hohe digitale Affinität und Gespür für Trends
- Verantwortungsbewusstsein, eine hohe Motivation und Fähigkeit zur Selbstorganisation
- Arbeitserfahrung wünschenswert
- Optional: Kenntnis der finanzpolitischen Debatte

Wir bieten

- Eine sinnstiftende Tätigkeit mit großer gestalterischer Freiheit in der visuellen und strategischen Kommunikation von FiscalFuture
- Die Zusammenarbeit in einem jungen und engagierten Team
- Eine attraktive und konkurrenzfähige Vergütung
- Ein schöner Arbeitsplatz in Berlin-Mitte und Möglichkeit zu teilweisem Home-Office
- Flexible Arbeitszeiten
- 30 Tage Urlaub

Zur Bewerbung

FiscalFuture schätzt die unterschiedlichen Erfahrungen und persönlichen Hintergründe, die unsere Teammitglieder mitbringen. Wir möchten FLINTA*, Menschen mit und ohne Behinderung, mit Migrationserfahrung, BIPOC, LGBTQIA+ sowie all jene, die in wirtschafts- und finanzpolitischen Institutionen unterrepräsentiert sind, besonders zu einer Bewerbung ermutigen.

Die Bewerbung sollte **Motivationsschreiben, Lebenslauf sowie relevante Zeugnisse** enthalten, du darfst gerne weitere Dokumente hinzufügen. Bitte schicke uns die Bewerbung inkl. möglichem Arbeitsbeginn und gewünschtem Stundenumfang **bis spätestens 19. Dezember an office@fiscalfuture.de**. Eine frühe Bewerbung lohnt sich, da wir bereits ab dem 08. Dezember zu Gesprächen einladen. Bei einem gewünschten Arbeitsbeginn vor dem 02. März muss die Bewerbung zwingend bis zum 07. Dezember eingehen.